

# Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP  
**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO  
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 426

6 a 12 de março - 2014 | Limeira-SP

**Jornal da ACIL**

## Dia da Mulher



Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, 8 de março, a ACIL dedicou páginas desta edição para homenagear mulheres empreendedoras, associadas, que com muita garra, força e determinação, se dedicam dia a dia em benefício daqueles que as cercam.

**PÁGS 4 E 5**

## Seguro: Opção na prevenção contra criminalidade

**PÁG 3**

## De olho: Fique por dentro do que rola em Limeira

**PÁG 6**

## ACILMed: Conheça os profissionais e empresas da área da saúde parceiros da ACIL

**PÁG 8**

## ÚLTIMOS DIAS PARA ADERIR À CAMPANHA DE PRÊMIOS DA ACIL



**PÁG 7**

PROMOÇÃO  
**SUA  
IDADE  
VALE % DE  
DESCONTO\***



20 anos  
**20%**  
DE DESCONTO

**HANG  
LOSE  
EYEWEAR**

**NK  
EYEGLASSES**

**tng  
eyewear**

**LORRANE**

**ÓTICAS | CAROL**

[oticascarol.com.br](http://oticascarol.com.br)

\*Promoção válida até 10/03/2014 ou enquanto durarem os estoques. Descontos aplicados somente ao valor das armações das grifes Hang Loose, NK, Lorraine ou TNG sinalizadas com etiqueta e válidos somente na compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00, mediante apresentação de documento de identificação que comprove a idade. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Consulte os cartões de crédito aceitos pela loja. Imagens ilustrativas.

## EDITORIAL

Se você também pensa que, no Brasil, as coisas só começam a acontecer depois do carnaval então, finalmente, mãos a obra. Um pouco além do período habitual, as festividades ficaram para trás e agora, temos o ano de 2014 para transformar em um período verdadeiramente marcante. Se, ao final do ano, as lembranças serão as melhores, ou se, pelo contrário, o melhor será esquecer tudo, o tempo nos dirá. Mas é claro que nosso comprometimento pode fazer toda a diferença.

Estamos na fase final de adesões para as campanhas promocionais deste ano. Todos já devem estar informados que, por conta de diversas mudanças na legislação que envolve concursos de toda ordem, a partir deste ano, todas as empresas interessadas em participar deverão fazer sua adesão. Claro que com um número maior de lojas realizando a adesão, haverá um êxito ainda maior nas campanhas. Indústria e Prestadores de Serviços também podem participar. Lembramos ainda que, também por conta da legislação, não será permitido o ingresso numa etapa futura ao longo de todo o ano. Então, mãos a obra, é hora de fazer sua adesão e valorizar nosso maior patrimônio que são nossos clientes. Se você ainda tem dúvidas sobre o formato do concurso ou ainda sobre qualquer outra questão, não perca tempo, entre em contato com a ACIL e saiba tudo.

Boa semana a todos!

**José França Almirall**  
2º Vice-Presidente da ACIL



## VITRINE

## Brasil cresceu 2,3% em 2013

O Produto Interno Bruto (PIB), soma de todos os bens e serviços produzidos no país, fechou 2013 com um crescimento de 2,3%. O PIB totalizou R\$ 4,84 trilhões no ano, segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em 2012, a economia brasileira havia crescido 1%.

Pelo lado da produção, os três setores da economia tiveram crescimento em 2013, com destaque para a agropecuária (7%). Os serviços cresceram 2% e a indústria, 1,3%. Pelo lado da demanda, a maior alta veio da formação bruta de capital fixo (investimentos), que cresceram 6,3%. Também tiveram crescimento o consumo das famílias (2,3%) e o consumo governamental (1,9%).

No setor externo, as importações cresceram mais (8,4%) do que as exportações, que tiveram alta.

## Banco Central prevê manutenção de crescimento em 2014

O boletim regional trimestral do Banco Central (BC), divulgado dia 13 deste mês, indica a manutenção do crescimento econômico em 2014, que se intensificou, segundo os técnicos do governo, no ano passado. No trimestre encerrado em novembro, o Índice de Atividade Econômica do Banco Central – Brasil (IBC-BR) cresceu 0,3%, na comparação com o trimestre encerrado em agosto.

A Região Sudeste poderá ser beneficiada pelos impactos da depreciação cambial sobre as exportações e a competitividade da indústria regional, e receberá os benefícios do dinamismo da demanda doméstica, para o que deverá contribuir os investimentos em infraestrutura em andamento.

## E X P E D I E N T E

## DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan  
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
2º Vice-Presidente: José França Almirall  
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas  
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini  
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet  
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos  
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

## MEMBROS

Alexandre Gaib  
Antonio Carlos Longo  
Benedicto Carlos Toledo Lima  
Cássio Roque  
Clodomiro Aparecido Rossi  
Daniela Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Giuliano Brigatto  
José Luis Pereira Negro  
José Roberto Kühn  
José Roberto Piccinin  
Kelli Regina Baccan Müller  
Marcelo Voigt Bianchi  
Reinaldo Bella  
Reinaldo Chinelatto  
Renato Laranjeira  
Rodrigo Balloni

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1ª Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna  
Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Wilson Bertolini

## CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella  
Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Pedro Teodoro Kühn  
Reinaldo Bastelli  
Renato Hachich Maluf  
Virgílio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903  
Site: www.acil.org.br  
visaoempresarial@acil.org.br

✚ Roberto Paulino de Araújo

## EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora  
Fabiana Schiolin: Diagramadora  
Joanan Batista: Redator  
Luiz Henrique Sanches: Diagramador  
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita  
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)  
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

## Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

## Maquiagem Nacional (51,04%)

Valor médio: R\$ 30,00  
Imposto: R\$ 15,31



## Vestido (34,67%)

Valor médio: R\$ 120,00  
Imposto: R\$ 41,60

Segurança

# Fazer seguro é fundamental para proteger o patrimônio

De acordo com a Secretaria de Segurança Pública de São Paulo, em 2013, Limeira registrou aumento de mais de 20% nos roubos e furtos em geral e quase 25% de veículos. Os levantamentos da SSP/SP que compararam janeiro deste ano com janeiro do ano passado mostram que o índice de roubos e furtos de veículos avançou mais de 40% no período. As estatísticas assustam, e todos, sem exceção, estão sujeitos a sofrer adversidades e se tornar vítimas em situações desagradáveis e até mesmo perigosas.

Marcos Roberto Libonatti Barreto, responsável pela VJB Seguros, comenta que a Vila Cláudia é o bairro que comporta o maior número de clientes que já sofreram algum tipo de delito, sendo o local onde o crime de subtração de posses é rotineiro. “Há muitos casos em que a rendição se dá ao entrar no carro, ou a partir de olheiros que ficam vigiando as residências, as empresas e as pessoas nas ruas”. A administradora da Aldo José Gonçalves Seguros (AJG), Solange Aparecida Gonçalves, confirma a preocupação dos frequen-

tadores do local e faz um alerta sobre as proximidades da Santa Casa, onde muitos de seus clientes também foram vítimas. “As pessoas saem do carro preocupadas com as coisas, doentes, com exames na mão e parece que sempre tem alguém observando e esperando para abordar o mais desprotegido. Estar distraído pode causar situações sem volta”. Além dos furtos, outra maneira bastante comum de abordagem se dá quando o cidadão entra ou sai dos imóveis, na maioria dos casos a rendição é feita com arma de fogo por dois ou mais indivíduos.

Nesses momentos, para minimizar as consequências, é necessário estar preparado, sendo de vital importância que os patrimônios e as famílias estejam resguardados por seguros. Não há razão para deixar de buscar esse item essencial, uma vez que há uma imensa quantidade e tipos específicos de apólices que abrangem inúmeras situações.

O seguro veicular mais completo, por exemplo, protege contra roubos, furtos, acidentes, ações a terceiros, inundações, falhas mecâni-

cas e pequenos imprevistos. Já o empresarial engloba desde o imóvel da instituição até os artigos contidos no interior da empresa. Contratando o seguro saúde, o segurado pode procurar hospitais e médicos em qualquer cidade, onde os locais credenciados não geram custos e os demais resultarão em reembolso mediante a apresentação das notas e recibos de acordo com o valor estipulado no contrato. O seguro de vida ampara pessoas próximas ao falecido com uma quantia pré-determinada, em casos de doenças graves é necessário informar a seguradora e comprovar com exames médicos. Completando a lista dos mais requisitados, o imobiliário protege o imóvel quanto a roubos e arrombamentos, também inclui panes elétricas, inundações, incêndios e outras eventualidades que devem estar previstas no contrato, além de muitas outras modalidades específicas de seguro.



FOTOS: ACIL/JOANAN BATISTA

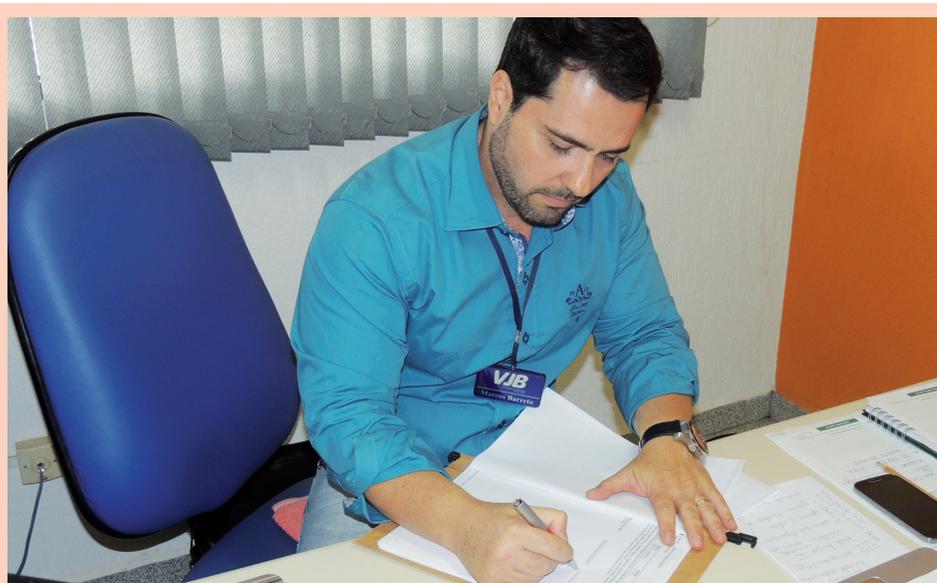
As apólices são explicadas minuciosamente para os clientes, que têm todas as dúvidas sanadas

Mas cada modelo tem sua particularidade, para veículos, por exemplo, há fatores que podem influenciar o preço do contrato ou até mesmo gerar uma recusa das seguradoras. “A idade e o histórico do condutor, a idade do veículo, se ele é nacional ou importado, se já passou por leilão ou esteve em muitos acidentes, são alguns dos critérios levados em conta na hora da seguradora analisar um perfil”, comenta Solange. No entanto, devido à insegurança, a procura é cada vez maior para segurar carros financiados. “As pessoas não querem permanecer endividadas após perderem seus investimentos”, completa.

Especializado em seguros empresariais, Barreto explica que qualquer instituição pode solicitar as mais diversas coberturas e que todos os ramos têm amparo. “Para o seguro saúde, por exemplo, é necessário que exista um vínculo empregatício dos proprietários para a apólice poder ser aprovada”. Ele comenta também que para todas as dúvidas, questionamentos e eventualidades que o cliente possa ter, há sempre alguém disponível para atender e auxiliar. “Analisamos caso a caso e cada vez que for necessário damos assessoria personalizada para deixar o cliente tranquilizado, isso compreende avisar sobre eventuais modificações nos planos e inclusão de benefícios”, explica.

Em caso de acidente, para não ter complicações legais e não perder seu direito à indenização, é necessário que a Carteira Nacional de Habilitação (CNH) esteja regularizada, assim como os documentos do veículo e que o condutor não tenha ingerido bebida alcoólica. Para qualquer seguro é importante buscar o esclarecimento junto das corretoras sobre as cláusulas do contrato e sempre atualizar as informações pessoais e a lista dos bens.

Qualquer um está sujeito a sofrer nas mãos de criminosos, então, além fazer o boletim de ocorrência é importante estar amparado por uma apólice, sendo essa a maneira mais segura e rápida de recuperar o desfalque.



Marcos Barreto explica que qualquer instituição pode solicitar os mais diversos seguros e que todos os ramos têm amparo

8 de março

## Nossas Mulheres

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, 8 de março, a ACIL dedicou páginas desta edição para homenagear mulheres empreendedoras, associadas, que com muita garra, força e determinação, se dedicam dia a dia em benefício daqueles que as cercam.

É por essas e tantas outras razões que a ACIL deseja a todas as mulheres um lindo Dia da Mulher. **Parabéns!**



*“Ser mulher é enfrentar o mundo com garra e determinação. Desempenhar mil papéis ao mesmo tempo, lutar pelas causas em que acredita e saber sair vencedora. Ter fé em Deus que os dias podem ser mais bonitos e o mundo bem melhor”*

**Francisca Henriques  
Barbosa Francisco  
XICA MAGAZINE**



*“As mulheres com sua fragilidade sentem a leveza das flores e a força do aço. Por essa razão, somos fortes e resistentes como o aço, mas delicadas e belas como as flores”*

**Lilians Helena Lieppert  
Pinho Dermonde  
COSANA CATÁLOGOS**



*“Ser mulher é não ter vergonha de chorar, é saber esperar sempre por um recomeço, é estender a mão a quem ainda não pediu. Ser mulher é algo lindo e inexplicável ....”*

**Márcia Maria  
Granusso Monteiro  
MÁRCIA MODAS**



*“Ser mulher é ser singular pela dádiva da maternidade. É ter o dom de saber que depois do hoje existirá um amanhã. É trilhar caminhos difíceis com coragem e determinação para solucionar os problemas que surgem. Ser mulher não é ser bonita aos 20, intensa aos 30, equilibrada aos 40, mas sim, ser especial a vida inteira”.*

**Silvana Boldrini Francisco  
MENU CONGELADOS**



*“Mulher, pedra preciosa. Seu grau de resistência comparado a 9, só perde para o diamante; as verdadeiras, tem um coração que quando entalhado deixa transparecer seu brilho, sua beleza, transparência, generosidade. É frágil, mas intensa, forte, sábia, destemida, lutadora, nem se fale em trabalho, uma lasca do seu amor pode até sarar, o seu abraço consola, traz segurança para novos desafios, é sublime e o seu valor excede ao de rubis”*

**Josiane Alves Gomes  
de Oliveira  
MONALISA MODAS**



*“Ser mulher é mostrar, que através da fragilidade, conseguimos ser fortes o bastante para erguermos a cabeça sem nunca desistir, pois somos capazes de vencer sempre!”*

**Cláudia Potenza  
Buzolin Battistella  
CROCANTE BRASIL**



*“Ser mulher é simplesmente dar continuidade a vida, ter o poder de gerar um filho e produzir o seu próprio alimento. É algo divino”*

**Nilvan Cerqueira  
da Silva Candido  
CAFETERIA TRIANON**



*“Ser mulher é ter a sensibilidade para sonhar, a garra para lutar e satisfação de vencer”*

**Isabel Aparecida  
Guerra Gaiotto  
BELL MODAS**



*“Ser mulher é com delicadeza e amor assumir de Deus o dom da criação, da doação, do amor, de romper barreiras, escalar sonhos, e uma luta incondicional pela vida e pela família”.*

**Ana Paula Falcão  
FARMÁCIA HOMEOERVAS**

*Se for necessário serei capaz de fazer seja o que for.*

*Sou forte.  
Sou invencível.  
Sou uma mulher.*

*Helen Reddy*

*“Reveste-se de força e dignidade; sorri diante do futuro. Fala com sabedoria e ensina o amor. Cuida dos negócios de sua casa e não dá lugar a preguiça. Seus filhos se levantam e a elogiam; seu marido também a elogia, dizendo: “Muitas mulheres são exemplares, mas você a todas supera”. A beleza é enganosa e a formosura é passageira; mas a mulher que teme o Senhor será elogiada”. Pv 31, 25:30*

**Giovana Machado  
BRILLIANCE CABELO E  
ESTÉTICA**



*“Ser mulher é acima de tudo um estado de espírito. É uma dádiva. É ter dentro de si um tesouro escondido e, ainda assim, dividi-lo com o mundo!”*

**Irani de Oliveira Gomes e Jéssica Oliveira Souza  
JÉSSICA COSMÉTICOS E PERFUMARIA**



*“Aprendemos muito cedo com nossa mãe que ser mulher é ser batalhadora, não desistir nunca dos ideais, é ser forte como uma leoa, suave como uma flor, ser honesta e visionária”*

**Ana Maria Baptistella de Oliveira, Maria Helena Baptistella Lodo e Claudia Baptistella Ferreira  
LENA MODAS**

8 de março



Toda mulher é única, mas todas têm algo em comum.  
Um dia dedicado especialmente para elas.

Dia Internacional da Mulher, parabéns!



Scuderia ACIL

FILIADA À FACESP

**ACIL**

Associação Comercial e Industrial de Limeira

H O M E N A G E M

## DE OLHO

### Quinta rosa do Limeira Bike Clube

O Limeira Bike Clube promove no dia 13 de março, quinta-feira, o passeio ciclístico urbano noturno para mulheres.

O evento será em prol do CREN e haverá sorteio de vários brindes. A inscrição custa R\$ 20,00 e a saída será em frente ao Parque Cidade. As inscrições podem ser feitas na Sport Bike e Leal Bike. Participe!

### Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira recebe obras de Beatriz Ferrari

A Galeria de Artes do Colégio Novo Acadêmico – COC Limeira expõe, até o dia 15 de março, obras da artista plástica Beatriz Ferrari. Os quadros podem ser apreciados de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 22 horas, na galeria, que fica na recepção do campus.

O trabalho de Beatriz é baseado principalmente no acrílico sobre tela, retratando, na maioria de seus quadros, paisagens do Brasil colonial. Para esta exposição, ela selecionou 15 obras. A entrada é aberta ao público e gratuita.

Mais informações na secretaria do colégio pelo telefone (19) 3404-4720.

### Exposição de fotos homenageia mulheres no Shopping Nações Limeira

Em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, o Shopping Nações Limeira abre espaço, entre os dias 6 e 31, para a exposição "Mulheres da Mídia", que traz 30 fotos de JB Anthero com profissionais da imprensa de Limeira, Cordeirópolis e Iracemápolis. Com 20 anos de fotojornalismo, Anthero se dedica também a trabalhos artísticos, especialmente àqueles voltados à cultura afro, da qual é um dos principais fomentadores em Limeira.

Nesta mostra, porém, Anthero abriu espaço para jornalistas de todas as etnias. Entre as retratadas, estão profissionais de jornais, revistas, TVs, rádios e sites. E foram elas mesmas que escolheram o cenário para os ensaios.

Faça uma visita ao Shopping Nações Limeira e confira a exposição!

### CPP Limeira promove Chá de Outono

O Centro do Professorado Paulista – Regional de Limeira (CPP) promove, no dia 10 de abril, às 14h15, um Chá de Outono. O objetivo é angariar fundos para o projeto Casa do Professor, que consiste na construção de um espaço para acolher professores idosos em situação de risco.

O Chá de Outono ocorrerá na sede de Clube do CPP, localizado na rua Professor Sólon Borges dos Reis, 191, Jardim Campos Elíseos.

O valor da cartela é de R\$ 25,00. Mais informações pelos telefones (19) 3713-4548 / 3713-4549.

### Retretas na Praça Toledo Barros

As bandas Arthur Giambelli e Henrique Marques realizam apresentações intercaladamente todos os domingos na Praça Toledo de Barros. Neste mês as apresentações ocorrem das 10h30 às 12h.

No dia 09 e 16 de março a animação fica por conta da Banda Arthur Giambelli. No final do mês, dia 23, é a vez da Banda Henrique Marques se apresentar para os presentes com muita música boa.

### Noite da Picanha em prol da CAMPL

No dia 22 de março, às 19h30, o Centro de Aprendizado Metódico e Prático de Limeira – CAMPL realiza a Noite da Picanha na Associação Atlética Banco do Brasil (AABB), localizada na Rua Manoel David, 210, no Jd. Nossa Senhora de Fátima.

O evento, que tem como finalidade arrecadar fundos a serem revertidos para realizar melhorias na entidade, contará com um delicioso cardápio: arroz, feijão farofa, salada e sobremesa. As bebidas não estarão inclusas.

Os ingressos podem ser adquiridos na CAMPL, que fica na Rua João Jacon, 5, na Vila Jacon.

O valor para adultos é R\$ 45,00 e as crianças até 7 anos pagam R\$ 20,00. Mais informações pelo telefone 3701-4021 ou 3701-4022.

## Agenda de Cursos

### Facebook nas empresas

**Dia:** 11 de março | 10h às 12h

**Objetivo:** Possibilita ao empresário conhecer e utilizar a ferramenta Facebook para empresas, divulgando melhor o seu negócio, promovendo relacionamento e interação com o cliente.

**Investimento:** Gratuito **Público Alvo:** Empresários

**Local:** ACIL **Inscrições:** 3404-6527 / 3404-6528

**Realização:** SEBRAE

### Invista no planejamento

**Dia:** 18 de março | 10h às 12h

**Objetivo:** Sensibiliza os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa.

**Investimento:** Gratuito **Público Alvo:** Empresários

**Local:** SICOMÉRCIO - Rua Boa Morte, 200

**Inscrições:** 3404-6527 / 3404-6528 **Realização:** SEBRAE

### Organize seus processos empresariais

**Dia:** 26 de março | 10h às 12h

**Objetivo:** Orienta sobre os conceitos de organização e processos empresariais, permitindo aos empresários das MPE's desenvolver habilidades gerenciais com ênfase nos resultados.

**Investimento:** Gratuito **Público Alvo:** Empresários

**Local:** CIESP - Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801

**Inscrições:** 3404-6527 / 3404-6528 **Realização:** SEBRAE

### Entendendo custos, despesas e preços de vendas

**Dia:** 31 de março | 10h às 12h

**Objetivo:** Orienta os empresários para o desenvolvimento de competências gerenciais que melhorem a gestão financeira da empresa: composição e análise do preço de venda, análise e gerenciamento das despesas fixas e variáveis, preço da empresa x preço do mercado, ponto de equilíbrio.

**Investimento:** Gratuito **Público Alvo:** Empresários

**Local:** SICOMÉRCIO - Rua Boa Morte, 200

**Inscrições:** 3404-6527 / 3404-6528 **Realização:** SEBRAE

**Últimos dias**

# Associados devem realizar adesão para participar da campanha de prêmios deste ano

Com o objetivo de atrair mais clientes e fortalecer as vendas através de prêmios de qualidade, a ACIL, em parceria com o Sicomércio, lançou, no início do mês, o projeto "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", que, além das premiações, englobará ações promocionais, de acordo com cada data comercial para o ano de 2014 (ver quadro abaixo).

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empresários filiados a entidade, deverão contribuir, a exemplo de outras cidades da região, com o valor máximo de R\$ 25,00 por mês, de março a dezembro, a ser quitado juntamente com a mensalidade da entidade. Vale destacar, que este valor poderá ser reduzido se mais de 400 adesões forem confirmadas.

O valor da execução, que envolve toda a logística da campanha como: banners, cartazes, cupons, serviço de entrega, divulgação nos meios de comunicação da cidade, entre outros, será financiado pela ACIL e Sicomércio.

Para participar da campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos", os interessados deverão preencher uma Car-

ta de Adesão, que será enviada por e-mail, ou poderá ser retirada no balcão da entidade, e devolvê-la devidamente assinada na ACIL. Se preferir, o associado também pode fazer o download do documento no site [www.acil.org.br](http://www.acil.org.br).

"O custo-benefício do planejamento deste ano é muito grande, tanto do comércio, prestador de serviços, como

da indústria, que deve incluir uma campanha promocional atrativa para que seu cliente compre cada vez mais produtos em seu estabelecimento", ressalta o presidente da ACIL, Valter Furlan. "Peço que todos se engajem nessa promoção, é um trabalho profissional de publicidade e marketing para os associados da entidade", completa.

## Dia das Mães - 11/maio

**Período da Campanha:** Início dia 14 de abril, segunda-feira e sorteio dia 16 de maio, sexta-feira.

**Prêmios**  
**Cliente:** viagem no valor de até R\$ 4.000,00.  
**Vendedor:** 1 vale-compras no valor de R\$300,00.



**Entretenimento**

Parceria para realização de uma Clínica de Beleza no Centro da cidade oferecendo serviços como corte de cabelo, escova, maquiagem, massagens, entre outros, no dia 3 de maio, sábado.

## Dia dos Namorados/Copa - 12/junho

**Período da Campanha:** Início dia 19 de maio, terça-feira e sorteio dia 18 de junho, quarta-feira.

**Prêmio**  
**Clientes:** 3 TVs 32" e 1 TV 46".  
**Vendedores:** 4 vales-compras no valor de R\$150,00.



**Entretenimento**

Disponibilizar telão no centro da cidade no dia 12 de junho com transmissão do jogo de abertura da Copa, quando a seleção Brasileira enfrentará a Croácia.

## Dia dos Pais - 10/agosto

**Período da Campanha:** Início dia 14 de julho, segunda-feira e sorteio dia 15 de agosto, sexta-feira.

**Prêmio**  
**Cliente:** 1 moto Honda CG 125 FAN ES.  
**Vendedor:** 1 vale-compras no valor de R\$300,00.



**Entretenimento**

Parceria para a realização de oficinas "Pai Gourmet", onde serão apresentadas técnicas de churrasco, corte de carnes, degustação de bebidas, entre outros, a ser realizada no dia 02 de agosto, sábado, no centro da cidade.

## Dia das Crianças - 12/outubro

**Período da Campanha:** Início dia 16 de setembro, terça-feira e sorteio dia 17 de outubro, sexta-feira.

**Prêmio**  
**Clientes:** 3 tablets Samsung e 1 videogame PS4 Sony.  
**Vendedores:** 4 vales-compras no valor de R\$150,00.



**Entretenimento**

Disponibilizar gratuitamente brinquedos, algodão doce, pintura de rosto, entre outras atividades no centro da cidade nos sábados, dias 04 e 11 de outubro.

## Natal - 25/dezembro

**Período da Campanha:** Início dia 10 de novembro, segunda-feira e sorteio dia 9 de janeiro, sexta-feira.  
Obs.: A data em que o comércio começa a trabalhar em horário diferenciado será definida pelo Sicomércio.

**Prêmios**  
**Clientes:** 1 moto Honda POP 100;  
1 carro Hyundai HB20 2014.  
**Vendedores:** 2 vales-compras no valor de R\$500,00 cada.



**Entretenimento**

Papai Noel, corais, entre outras atrações lúdicas no centro da cidade.

**Divulgação em todas as datas comemorativas:**

Cartazes, cupons, banners, anúncios nos jornais locais e no Visão Empresarial



**Visão**  
EMPRESARIAL LIMEIRENSE  
Jornal da Acil

**3404 4912**

**CARDOSO**

**Tira-Entulho**

Entrega imediata  
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773  
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625  
Jd. São Manoel

[cardosotiraentulho@ig.com.br](mailto:cardosotiraentulho@ig.com.br)

**CARLTON PLAZA**  
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

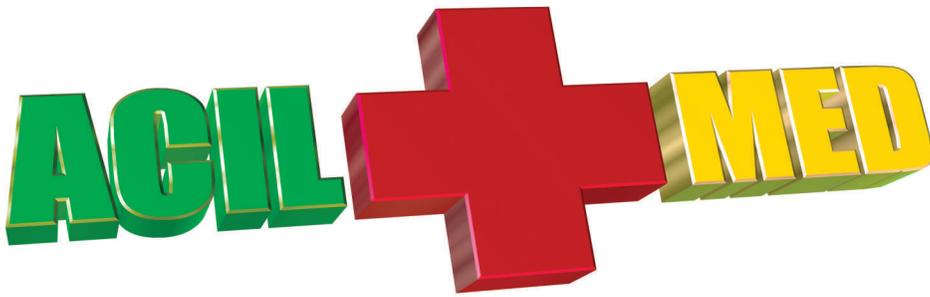
R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)  
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962  
E-mail: [carltonlimeira@carltonhoteis.com.br](mailto:carltonlimeira@carltonhoteis.com.br)  
[www.carltonhoteis.com.br](http://www.carltonhoteis.com.br)

**ALERTA**  
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.  
Alarmes monitorados 24h.  
Câmeras, cerca elétrica e controle de acesso.

[www.alertaseg.com.br](http://www.alertaseg.com.br)

**(19) 3446 - 4492**



**A ACILMed é uma parceria da ACIL com profissionais e empresas da área da saúde para atender aos associados e seus funcionários oferecendo descontos.**

**O objetivo é oferecer consultas, obtenção de produtos e serviços a um preço reduzido.**

**Para utilizar basta consultar a relação dos parceiros e retirar a guia na recepção da ACIL.**

### CIRÚRGICA

- Hosptecc - Fone: 3702-8001
- Equipe Life - Fone: 3713-0900

### DROGARIA

- Rede Doriamed - Fone: 3442-6707
- Farmavip Princesa - Fone: 3441-9811

### ENFERMAGEM E ATEND. DOMICILIAR

- Polisaúde – Cooperativa de Serviço da Área de Saúde - Fone: 3444-4300

### ESTÉTICA

- Dona do Corpo Clínica de Estética Depilação, estética corporal, facial e massagens Fone: 3702-1340
- Clínica Sorridents - Massoterapeuta Fone: 3704-1900

### FARMÁCIAS HOMEOPÁTICAS

- A Farmacotécnica - Fone: 3441-8862
- Botica Bella Terra - Fone: 3446-7111
- Farmácia Homeoervas - Fone: 3441-8087
- Miligrama - Fone: 3451-6160
- Universo do Suplemento - Fone: 3792-2013

### FISIOTERAPIA

- Centro de Saúde e Bem Estar Schenk - Fone: 3441-2405
- Instituto de Fisioterapia e Reabilitação Abbade - Fone: 3441-5546
- Sorridents Clínica Odontológica - Fone: 3704-1900
- Vita e Lumière – Fisioterapia e Medicina Integrada - Fone: 98135-1131

### FONOAUDIOLOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

### LABORATÓRIOS

- Labcenter - Fone: 3451-0251 / 3442-3244
- Prevlab - Fone: 3441-5311

### LABORATÓRIOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES DE DIAGNÓSTICO

- CDD – Centro de Documentação Digital Fone: 3713-8389
- Gold Imagem - Fone: 3404-4530

### ODONTOLOGIA

- Centro Odontológico Evident - Dra. Gisele Cristina Scatolin - Fone: 3445-2271
- Dra. Agda Tais Garcia da Silva - Fone: 3443-1452
- Dra. Cíntia Bonatti - Fone: 3445-1094
- Dra. Cláudia Regina D. Leme - Fone: 3451-0013
- Clínica Implantus - Fone: 3443-3040
- Consultório Odontológico Dr. Guido A. Arcaro Jr. Fone: 3442-6928
- Dr. José Renato Corrêa da Silva - Fone: 3441-5047
- Dra. Luciane Bardini de Almeida - Fone: 3441-9095
- Dra. Marília Ferrete Rodrigues - Fone: 3452-2327
- G R Odontologia Especializada
- Dr. Edimir Forti Ricomini
- Dra. Mariângela Gimenez Ricomini Fone: 3451-5863
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Odontologia Santa Josefa - Fone: 3445-2703
- Ortoriso - Fone: 3442-6898
- Dr. Ricardo Abdalla Casseb - Fone 3442-5497
- Sorridents Clínicas Odontológicas Fone 3704-1900

### OFTALMOLOGISTA

- Dr. Reinaldo Orsi - Fone: 3441-2075

### ÓTICA

- Óptica Crislen - Fone: 3441-1480
- Óptica Cidade - Fone: 3441-1898
- Óptica Limeira - Fone: 3441-9809
- Óptica Pizani - Fone: 3442-3207
- Óptica Visional - Fone: 3441-5463

### ORTODONTIA

- Dr. Geraldo Angelo Antonellini - Fone: 3453-6281
- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- M Max Ortodontia - Fone: 3444-0165
- Odontobom - Fone: 3444-1165
- Ortoloclinic - Dr. José Carlos Capiro Migliolo Fone: 3451-7155

### PSICOLOGIA

- Clínica Sorridents - Fone 3704-1900
- Cognitiva Centro de Psicologia Fone: 3443-1636
- Psicologia Clínica Hospitalar - Dr. Mozart Alexandre Viotto - Fone: 3792-6070/98146-9499
- Dra. Nívea Alexandra A. Barreto Fone: 3034-1483
- Sally Luiza de Souza Roma Roma Consultoria e Gestão de Pessoas Fone: 3034-3734
- Simone Oberstern Salgado - Fone: 99296-6529

### PSICOTERAPIA

- Dr. Mozart Alexandre Viotto Fone: 3792-6070 / 98146-9499

### PSICOPEDAGOGIA

- Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe - Fone: 3441-5260/3441-4382

### TERAPIAS COMPLEMENTARES

- Acupuntura, Crânio-Acupuntura, Fisioterapia, Iso Stretching e RMA (Reprogramação Músculo-Articular), Pilates, RPG e Dermato-Funcional Schenk Centro de Saúde e Bem Estar Fone: 3441-2405
- Cromopuntura, Quirofonética, Acupuntura Auricular, Acupuntura Sistêmica, Acupuntura Estética, Acupuntura Facial e Corporal e Crânio-Acupuntura, Acupuntura s/ Agulha, Moxa, Ventosa, Florais de Bach, Massagem Terapêutica e Liberação Miofascial, Biotipologia e Alimentação - Dra. Eliana Ap. Guarino Clínica Clidiloe Fone: 3441-5260 / 3441-4382

### VETERINÁRIO

- Estima Policlínica Veterinária - Fone: 3442-2364
- Clínica Veterinária Morro Azul - Fone: 3453-8308

**Esta lista de profissionais também está disponível no site: [www.acil.org.br](http://www.acil.org.br)**